

2022 K-아이웨어 디자인어워즈 출품요강

K-아이웨어 디자인어워즈는 올해로 22회를 맞이하는 대한민국 유일의 아이웨어 디자인 공모전입니다. 어워즈 운영으로 새로운 K-아이웨어 디자인과 디자이너를 발굴하고 한국 안광학의 위상을 높이고자 합니다. 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

1. 어워즈 개요

① **출품주제** : 자유 주제

② **출품부문 및 자격**

구 분		내 용
① 제품 디자인	(1) 컨셉디자인	- 출품자격 : 개인 또는 팀(2명 이하) 누구나 출품 가능 ※ 기업(국내 상표권 보유 限)은 프로덕트 부문으로 참가 가능 - 출품내용 : 안경테, 선글라스 등 아이웨어 디자인
	(2) 프로덕트	- 출품자격 : 국내 상표권 보유 기업 (본사 소재지 한국 必) - 출품내용 : 안경테, 선글라스 등 아이웨어 디자인
② 시각디자인		- 출품자격 : 자격에 제한 없음 - 출품내용 : 국내·외 바이어 대상으로 한국안광학산업진흥원 혹은 대구국제안경전(DIOPS) 혹은 K-아이웨어를 홍보 할 수 있고 즉시 생산 및 양산 가능한 제품 디자인 (예시 : 기념품, 문구류, 생활용품, 아이웨어 액세서리, 패키지, 포스터, 리플렛 등)
공통사항		- 실명 출품 원칙 - 내·외국인 모두 참가 가능 - 출품 부문 상관없이 다수 작품 제출 가능 ※ 단, 중복 수상 불가능 하며 동일 작품 중복 제출 시 무효 처리 - 수상작의 경우 원본 파일 제출 요망

※ 출품부문별 내용은 대내·외 상황에 따라 변경 될 수 있음

3 어워즈 일정

- 접수 기간 : 2022년 10월 11일(화) ~ 11월 20일(일) 24:00까지
- 심사 기간 : 2022년 11월 ~ 12월 ※본 기간 동안 1,2,3차(표절심사) 시행
- 결과 발표 : 2022년 12월 20일(화) (예정) ※홈페이지 공고 및 수상자 개별 안내
- 시상식 개최 : 2023년 4월 5일, 대구 엑스코 동관 (예정)

4 시상내역

상격	수상작품수	시상 및 상금
대상 (산업통상자원부장관상)	1	4,000,000원 및 상장
최우수상 (산업통상자원부장관상)	1	3,000,000원 및 상장
금상 (대구광역시시장상)	1	1,000,000원 및 상장
은상 (한국디자인진흥원장상/ 대구상공회의소장상)	2	각 500,000원 및 상장
동상 (한국안광학진흥원장상)	2	각 300,000원 및 상장
특선 (한국안광학진흥원장상)	0	상장
입선 (한국안광학진흥원장상)	00	상장

※ 상격 및 시상금액은 추진상황 및 심사결과에 따라 조정 될 수 있음

※ 출품작이 심사기준 및 수준에 미달할 경우 수상작 선정하지 않을 수 있음

5 수상자 혜택

- 2023년 대구국제안경전(DIOPS) 기간 중 수상작 전시
- 진흥원 SNS 채널에 수상작 홍보
- 수상작품 안경산업 및 diops 연계 홍보자료 활용

6 주최 / 주관

- 주최 : 대구광역시
- 주관 : 한국안광학산업진흥원

2. 출품방법

1 참여방법

- 온라인 접수 : keda.koia.or.kr
 - 회원가입은 필수 이며 한글 및 영문으로 모든 항목을 입력
 - 개인 또는 팀으로 출품 가능(팀원 정보는 디자이너 정보란에 입력)

2 제출사항

구 분		내 용
① 제품 디자인	(1) 컨셉디자인	- 제출내용 : 2D 또는 3D 디자인 시안 - 파일형식 : A3(420mm×297mm/ 300dpi)크기의 jpg 이미지 데이터 업로드 (**최대 4장)
	(2) 프로덕트	- 파일이름 : 출품자성명_작품명 - 작품설명 : 500자 이내(한글 또는 영문 기입)
② 시각디자인		** 프로덕트 부문 : 시제품 또는 목업 1pc 추가 제출 가능(선택사항)
공통사항		- 출품자의 선택에 따라 작품 이미지는 순수 이미지 또는 판넬형식으로 그래픽 작업 가능 - 디자이너 정보는 상장 및 수상작 도록에 사용되니 모든 항목에 정확하게 기술 - 출품작에 응모자의 신원을 파악 할 수 있는 어떠한 표시도 기입 불가

※ 출품부문별 제출 내용은 대내·외 상황에 따라 변경 될 수 있음

3 출품제한

- 국내·외에 이미 공개 발표된 디자인
- 다른 작품을 표절 및 도용 한 것으로 인정되는 디자인
- 다른 이의 지식재산권 및 저작권을 침해한 것으로 인정되는 디자인
- 유사 대회에서 수상한 동일 작품
- 본 요강에 명시된 응모작의 규격에 적합하지 않은 디자인

※ 응모하여 수상한 후에도 출품 제한 작품에 해당하는 것으로 판명될 경우, 실격 처리되며 상금과 상장은 환수, 취소될 수 있으며, 이로 인한 모든 민·형사상 책임은 응모자에게 있음

4 기타 사항

○ 유의사항

- 출품 기간이 지난 후 출품작 내용 및 출품자 정보 수정, 출품 취소 불가
- 접수기간 및 시상내역 등 공모전과 관련된 내용 일체는 사정에 따라 변경될 수 있으며, 세부 심사결과는 별도 공개하지 않음
- 응모 작품수와 자료 수준에 따라 수상 작품 수는 조정될 수 있으며 시상작을 가감 또는 선정하지 않을 수 있음
- 형상, 표제 등 동일한 디자인의 작품이라고 인정되는 경우, 다수의 작품을 응모하여도 이를 1개로 간주함
- 심사 후 표절 시비가 발생 할 경우, 심사위원회 결정에 따라 입상 여부 결정
- 응모작의 저작권은 응모자(출품자)에 있으나, 주최 및 주관사는 입상작에 대하여 어워즈의 취지, 목적을 달성하기 위해 필요한 한도 내에서 복제 및 전송 등으로 활용 될 수 있음
 - ※ 응모자와 사전 협의를 통해서 수상작의 이용 및 활용 범위를 넓힐 수 있다.
- 응모한 디자인 작품은 법적으로 보호받을 수 없으며, 응모작에 대한 저작권 보호를 받기 위해서는 지식 재산권을 획득하여 사전에 제출하여야함
- 팀으로 참가하여 수상한 경우 상장 보관, 상금 배분의 문제는 공동 참가한 팀원들 간에 협의해야 함. 주최·주관기관의 관여와 책임은 없음
- 시상금은 지급일 당시 원화(Korean Currency)환율 기준이며, 세금(기타 소득세, 수상금액의 8.8%)을 징수한 차액이 지급됨 (단, 외국인 수상자의 경우 세금징수 대상에서 제외)
- 접수된 작품 및 서류 일체 반환하지 않음

3. 문의처

○ K-아이웨어 디자인어워즈 운영사무국

- TEL : 02) 554-9570
- EMAIL : keyewear2022@gmail.com
- 주 소 : 서울특별시 성동구 연무장 5가길 7 E동 4층 409호